KARNEVAL DER KULTUREN

Karneval der Kulturen | c/o Piranha Arts | Kreuzbergstr. 30 | 10965 Berlin

WERKSTUDENT*IN IM BEREICH ÖFFENTLICHKEITSARBEIT: CONTENT CREATION / SOCIAL MEDIA

Der Karneval der Kulturen setzt ein starkes politisches Zeichen für eine freie, vielfältige und friedliche Gesellschaft. 1996 als Antwort auf rassistische Ausschreitungen ins Leben gerufen, ist der Karneval heute postmigrantische Tradition und ein wertvolles Allgemeingut der Stadt Berlin. Unser Ziel ist es, Kunst und Kultur im öffentlichen Raum sichtbar zu machen, Community-Arbeit zu stärken sowie für Antidiskriminierung, Antirassismus und Nachhaltigkeit zu sensibilisieren, zu begeistern und zu mobilisieren.
Du bist kreativ, hast ein Auge für ansprechende Inhalte und möchtest mit Deinen Ideen die digitale Sichtbarkeit eines der größten kulturellen Events Berlins mitgestalten? Du filmst und schneidest gerne Reels & Videos und möchtest Deine Fähigkeiten im Rahmen eines Studiums oder einer Ausbildung einbringen? Dann suchen wir Dich!

Deine Aufgaben:

- Erstellung und Planung von Social-Media-Inhalten (Text, Bild, Video) für unsere Kanäle (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn etc.)
- Filmen und Schneiden von Videoinhalten, z. B. Behind-the-Scenes-Clips, Interviews oder Event-Dokumentationen
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Content-Strategien und Formaten
- Community-Management: Interaktion mit unserer Online-Community
- Recherche und Erstellung von Beiträgen zu den Themen Vielfalt, Nachhaltigkeit und Kunst/Kultur, zivilgesellschaftliches Engagement
- Unterstützung bei der Konzeption und Durchführung von Social-Media-Kampagnen
- Mitarbeit bei der Vorbereitung, Dokumentation und Nachbereitung des Karnevals der Kulturen 2027 (14.-17.05.2027)
- Mitarbeit bei der Vorbereitung, Dokumentation und Nachbereitung von Funken-Projekten (Mini Karneval Formate: Events, Konferenz etc.)

Das bringst Du mit:

- Du bist derzeit in einem Studium oder einer Ausbildung im Bereich Content Creation, Mediengestaltung, Kommunikationsdesign, Journalismus oder einem vergleichbaren Bereich eingeschrieben
- Begeisterung für Social Media, visuelle Kommunikation und Storytelling, Video-Trends, Musik

KONTAKT
Tel +49 30 346 555 960
info@karneval.berlin
www.karneval.berlin

HAUS DES KARNEVALS
GSG econopark
Haus D
Wolfener Str 32-34
12681 Berlin

KARNEVALBÜRO/ VERANSTALTER
Piranha Arts AG
Kreuzbergstr. 30
10965 Berlin

AR VORSITZENDE
Brigitte Bieg
VORSTAND
Luca J. Borkowsky
Frank E.T. Klaffs

STEUER-NR. 37/472/50418
UST.ID.NR DE 812 172 708
Berliner Volksbank
IBAN
DE80 1009 0000 2148 0880 40

- Sicherer Umgang mit Kameraequipment und Erfahrung im Videoschnitt (z. B. CapCut, Adobe Premiere, DaVinci Resolve, Final Cut o.Ä.)
- Kreatives Schreiben und ein gutes Gespür für visuelle Ästhetik
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Interesse an gesellschaftspolitischen Themen und interkulturellem Austausch
- Netzwerker*in, Eigeninitiative, Teamgeist und Spaß an kreativer Zusammenarbeit

Wir bieten:

- Ein bezahlte Werkstudentenstelle in einem kreativen und diversen Umfeld
- Die Möglichkeit, Deine eigenen Ideen einzubringen und umzusetzen
- Unterstützung durch ein engagiertes Team mit flachen Hierarchien
- Einblick in die Organisation eines der größten Events Berlins
- Zeitraum: ab Januar 2027 bis Ende des Jahres (mögliche Verlängerung)
- Arbeitsort: Berlin-Kreuzberg (flexibles Arbeiten möglich)
- Arbeitszeit: 20 Stunden pro Woche

So bewirbst Du Dich:

Sende uns Dein Motivationsschreiben, dein Lebenslauf, sowie die ein oder andere Arbeitsprobe an info@karneval.berlin. Beim Thema Arbeitsprobe bitte nicht erschrecken! Das können auch Reels und Videos sein, die du im Rahmen deiner Ausbildung / deines Studiums oder innerhalb einer Vereinstätigkeit oder aus anderen Kontexten erstellt hast.

Wir ermutigen ausdrücklich Menschen mit Fluchtgeschichte oder Migrationserfahrung, BiPoC (Schwarze und Indigene Menschen/ People of Color), Personen mit Behinderungen, Angehörige von Minderheiten und generell alle Personen mit Diskriminierungserfahrungen, sich zu bewerben.

Besonders ermutigen wir Frauen*, Menschen mit Behinderungen sowie QTBIPOC-Kandidat*innen (Queer, Trans, Black, Indigenous People of Color), sich zu bewerben.

Sei Teil eines außergewöhnlichen Projekts und trage dazu bei, den Karneval der Kulturen zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen! Die Bewerbungsfrist ist der 15.12.2026. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Im Büro des Karneval der Kulturen verstehen wir uns als Dienstleisterinnen für unterschiedlichste Berliner kulturelle Akteur*innen und Besucher*innen die diese kreative kulturell vielfältige und anti-rassistische Plattform über das Jahr hinweg und besonders zum jährlichen Höhepunkt am Pfingstwochenende gemeinsam gestalten. Wir freuen uns, wenn du Teil unseres Teams wirst.

Zum Karneval der Kulturen

Inspiriert von dem Nottinghill Carnival, entstand der Karneval der Kulturen 1996 als Reaktion auf rechtsextreme Gewalt in Deutschland, und ist seitdem als post-migrantisches Erbe und

KARNEVAL DER KULTUREN

fester Bestandteil der Berliner kulturellen Landschaft aus der Stadt nicht mehr wegzudenken. Mittlerweile ist er Berlins größte kulturelle Veranstaltung im öffentlichen Raum und bietet eine Plattform für 5000+ unterschiedlichste Berliner kulturelle Akteur*innen im Umzug und über 1.000 Bands und Musiker*innen auf dem Fest und über 1,1 Millionen Besucher*innen, die alljährlich im Frühsommer mit einer großen Parade und einem viertägigen Straßenfest den öffentlichen Raum zurückerobern und das Leben für ein kulturell vielfältiges Berlin in Frage und auf den Kopf stellen und feiern.

Hier kommen Menschen diverser Herkünfte und kultureller Bezüge zusammen, um Ihre Leidenschaften, Ideen und Wünsche kreativ auf die Straße zu bringen und bei freiem Eintritt mit einem aufgeschlossenen Publikum zu teilen. Der Umzug bietet Raum für Berliner Communities, die ihre multiplen kulturellen Wurzeln zeigen oder sie in eine neue Zeit führen wollen. Menschen jeden Alters und mit jedem kulturellen Hintergrund aus jedem Kiez Berlins haben hier die Gelegenheit, mit ihrem Anliegen sichtbar für die Öffentlichkeit zu sein. Die Motive und Impulse der Akteur*innen sind so vielseitig wie unsere Stadt. Die tägliche kreative und integrative Arbeit der teilnehmenden Gruppen wird an diesem Pfingstwochenende für die Öffentlichkeit sichtbar.

Auf den 2 großen Bühnen und über 12 Music Cornern werden Performances gezeigt, Bspw. Shanti Town: hier treffen engagierte Vereine und Firmen, die für einen respektvollen Umgang mit der Umwelt stehen, auf Gastronomie aus ökologisch nachhaltig arbeitenden Betrieben und auf die Berliner ‚Food Truck'-Bewegung. Im Herzen des Festes ist der „Rasen in Aktion" eine bunte Oase mit Mitmachangeboten für kleine und große Menschen. Ein breitgefächertes musikalisches und kulinarisches Angebot als auch Kunsthandwerk, Design und Makery aus Berlin und aller Welt machen das Straßenfest schließlich komplett und zu einer einzigartigen Plattform für Berliner Kunst und Kultur.

KARNEVALBÜRO/ VERANSTALTER
Piranha Arts AG
Kreuzbergstr. 30
10965 Berlin

KONTAKT
Tel: +49 30 346 555 960
Mail: info@karneval.berlin
www.karneval.berlin

HAUS DES KARNEVALS
GSG econopark
Haus D
Wolfener Straße 32-34
12681 Berlin

AR VORSITZENDE
Brigitte Bieg
VORSTAND
Luca J. Borkowsky
MANAGING DIRECTOR
Fabienne Krause

STEUER-NR. 37/472/50418
UST.ID.NR DE 812 172 708
Berliner Volksbank
SWIFT BEVODEBB
IBAN
DE80 1009 0000 2148 0880 40